

Casi 2,000 Jóvenes Participaron en Carrera de Diversión en Otoño

Chicago Run y sus socios celebraron bienestar y seguridad juveniles en el Parque Washington

Casi 2,000 jóvenes activos comprometidos demostraron lo que están haciendo - con apoyo de Chicago Run y sus socios - para combatir la obesidad infantil y hallaron formas positivas de expresar su energía en la 1ª Carrera de Diversión en Otoño en el Parque Washington, 5700 S. Russell Dr., el 7 de noviembre.

Las actividades matutinas, abiertas a todo participante de Chicago Run en 30 escuelas de la ciudad, sus familias y vecinos, incluyeron un calentamiento con los olímpicos Connie Moore y William Scherr. Benny el Torito y dos payasos de Estudio Pros Arts entretuvieron a los niños antes de la carrera.

Ron Huberman, CEO de CPS, habló a los niños de su propia dedicación al bienestar físico y la importancia de correr como forma de estar en forma y liberar energía.

Luego de sus palabras, guió a los niños a la línea de arranque y fue el oficial que inició la carrera.

Después de la carrera, los niños disfrutaron snacks y bebidas saludables y Nike les proveyó mochilas a cada participante. Hubo una ceremonia de premiación a los tres mejores corredores de la Carrera Elite y de escuelas Chicago Run.

Chicago Run, organización no lucrativa que trabaja para promover la salud y bienestar de niños de Chicago mediante innovadores, comprometedores y sostenibles programas de carreras juveniles como Chicago Runners y Chicago Mates, organizó la Carrera de Diversión y actividades para correr todo el año. Tales programas animan a maestros y personal de Escuelas Públicas de Chicago a conducir sesiones de carreras durante el recreo, almuerzo o un descanso

para ejercitarse y registrar luego el millaje de alumnos. Incentivos tales como gorras, playeras y botellas para agua marcan logros en distancia.

La Corporación de Apoyo a Iniciativas Locales-Chicago (LISC, por sus siglas en Inglés) reconoció el potencial de programas Chicago Run no sólo para combatir la obesidad infantil, sino problemas de violencia juvenil a edad joven, dirigidos a niños escolares y ayudarles a desarrollar hábitos saludables y darles sitios positivos para su tiempo y energía. Maestros que trabajan con el programa Chicago Run reportan que alumnos tienen menos problemas de conducta y una gran capacidad para enfocarse luego de correr. Chicago Run y sus socios anticipan que niños se lleven sus hábitos saludables a la secundaria y más allá. ■



Photo: Stephen Green / Sgreengr.com

Calentando - Casi 2,000 niños, maestros y padres de 30 escuelas Chicago Run que participaron en programas de carreras asistieron al evento Carrera de Diversión en Otoño en el Parque Washington el 7 de noviembre.

Warm up - About 2,000 youth from 30 schools across the city came together for the Fall Fun Run at Washington Park on Nov. 7.

Nearly 2,000 Youth Participated in Fall Fun Run

Chicago Run and its partners celebrated youth fitness and safety in Washington Park

Nearly 2,000 active, engaged youth showed off what they are doing - with the support of Chicago Run and its partners - to combat childhood obesity and found positive ways to express their energy at the first Fall Fun Run at Washington Park,

5700 S. Russell Dr., on Nov. 7.

The morning's activities, open to all of the 6,000 Chicago Run participants in 30 schools across the city, their families and neighbors, included a warm up with former Olympians Connie Moore and William Scherr.

Benny the Bull and two clowns from Pros Arts Studio also entertained the kids before the race began.

Ron Huberman, CEO of the Chicago Public Schools, spoke to the kids about his own dedication to physical fitness and the importance of running as a means to staying in shape and releasing energy. After his speech, he led the kids to the start line and officiated the race.

After the race, the kids enjoyed healthy snacks and drinks while Nike provided running bags to each participant. There was an awards ceremony for the top three runners in the Elite Race and the top three Chicago Run

schools.

Chicago Run, a nonprofit organization that works to promote the health and wellness of Chicago Children through innovative, engaging and sustainable youth running programs like Chicago Runners and Chicago Running Mates, organized the Fun Run and the year-round running activities. These programs leverage Chicago Public Schools teachers and other school staff to lead running sessions during recess, lunch or a fitness break and then record students' mileage. Incentives such as hats, T-shirts and water bottles marked distance milestones.

The Local Initiatives Support Corporation-Chicago (LISC) recognized the potential of Chicago Run's programs not just to combat childhood obesity, but to problems of youth violence at a young age, targeting grade school kids and helping them to develop healthy habits and give them a positive outlet for their time and energy. Teachers working with the Chicago Run program report those students have fewer behavior problems and a greater ability to focus after running. Chicago Run and its partners anticipate children taking their healthy habits with them to high school and beyond. ■

Come in today and get your first month of service free.

CRICKET STORES

4015 W. Armitage Ave.
Chicago, IL

6006 W. North Ave.
Chicago, IL

4760 W. Belmont Ave.
Chicago, IL

2817 W. Belden Ave.
Chicago, IL

3235 W. Fullerton Ave.
Chicago, IL

1845 N. Western Ave.
Chicago, IL

6810 W. North
Chicago, IL

2834 N. Harlem Ave
Elmwood Park, IL

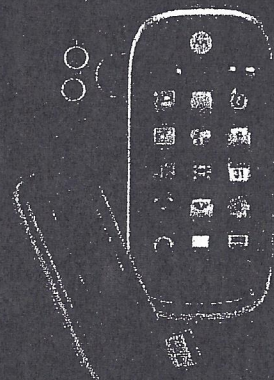
173 E. Lake St.
Bartlett, IL

2351 Randall Rd.
Carpentersville, IL

417 E. Roosevelt Road
Lombard, IL

321 E. St. Charles
Villa Park, IL

unlimited is best served bundled.



just
\$60/mo
get unlimited

- internet for your computer
- calling 24/7 for your phone

cricket
authorized dealer

Available only on the 4.2 GHz LTE network. Service available only in participating areas. See store for details. Service requires a 2-year agreement. Activation fee \$10. Service available only on the 4.2 GHz LTE network. Service available only in participating areas. See store for details. Service requires a 2-year agreement. Activation fee \$10. Service available only on the 4.2 GHz LTE network. Service available only in participating areas. See store for details. Service requires a 2-year agreement. Activation fee \$10.